



Общество с ограниченной ответственностью
«Морские комплексы и системы плюс»
ООО «МКиС+»

Адрес: 199034 г. Санкт-Петербург, 13-я линия В.О., дом 6-8, литер А, пом. 43Н
тел. (812) 386-77-04, факс (812) 386-77-47, E-mail: info@mcsplus.ru



«УТВЕРЖДАЮ»

Генеральный директор ООО «МКиС+»

Ю.Б. Черноглазов

«02» _____ 20__ г.

ПОЛОЖЕНИЕ

О тарифной политике

общества с ограниченной ответственностью

"МОРСКИЕ КОМПЛЕКСЫ И СИСТЕМЫ ПЛЮС"

Разработчик:

Коммерческий директор

 Д.М. Евграфов

«02» 02 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения
 2. Термины и определения
 3. Цели и задачи
 4. Методы ценообразования
 5. Факторы, влияющие на стоимость
 6. Порядок расчёта стоимости
 7. Согласование и утверждение тарифов
 8. Пересмотр и актуализация тарифов
 9. Порядок получения коммерческого предложения
 10. Ответственность и контроль
 11. Заключительные положения
- Приложение 1. Шаблон тарифной политики по продукту/услуге

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о тарифной политике (далее — Положение) определяет единые подходы, принципы и порядок формирования стоимости программных продуктов и услуг, поставляемых Обществом с ограниченной ответственностью «Морские комплексы и системы плюс» (далее — Организация).

1.2. Положение разработано в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, в том числе требованиями к ведению реестра российского программного обеспечения. Положение размещено на официальном сайте Организации: <https://mcsplus.ru>.

1.3. Положение является рамочным документом, на основании которого разрабатываются тарифные политики по конкретным продуктам и услугам Организации.

1.4. Тарифные политики по конкретным продуктам (далее — Тарифные политики) являются самостоятельными документами, разрабатываемыми на основании настоящего Положения по шаблону (Приложение 1) и утверждаемыми в установленном порядке.

2. Термины и определения

Тариф — установленная стоимость программного продукта или услуги, определяемая в соответствии с настоящим Положением.

Базовая стоимость — минимальная стоимость лицензии на базовую версию программного продукта, утверждаемая на календарный год.

Ресурсный метод — метод расчёта стоимости, при котором итоговая цена формируется на основе фактических трудозатрат специалистов различных категорий.

Трудозатраты — количество человеко-часов (или человеко-дней) работы специалиста определённой категории, необходимых для выполнения работ по проекту.

Ставка — стоимость одного человеко-часа (или человеко-дня) работы специалиста определённой категории.

Коэффициент сложности — повышающий коэффициент, применяемый при наличии особых требований к срочности или сложности работ.

Коммерческое предложение — индивидуальный документ, содержащий расчёт стоимости поставки продукта и/или услуг для конкретного заказчика.

Тарифная политика (по продукту) — документ, определяющий подход к формированию стоимости конкретного программного продукта, разрабатываемый на основании настоящего Положения.

3. Цели и задачи

3.1. Целями настоящего Положения являются:

- 3.1.1. обеспечение прозрачности и обоснованности ценообразования на программные продукты и услуги Организации;
- 3.1.2. обеспечение рентабельности деятельности Организации;
- 3.1.3. поддержание конкурентоспособности цен на рынке;
- 3.1.4. соответствие требованиям к ведению реестра российского программного обеспечения.

3.2. Задачами Положения являются:

- 3.2.1. установление единых принципов и методов формирования стоимости;
- 3.2.2. определение факторов, влияющих на стоимость;
- 3.2.3. регламентация порядка расчёта, согласования и утверждения тарифов;
- 3.2.4. регламентация порядка пересмотра и актуализации тарифов.

4. Методы ценообразования

4.1. Основным методом ценообразования в Организации является ресурсный метод, при котором итоговая стоимость формируется на основе базовой стоимости и фактических трудозатрат специалистов.

4.2. Для отдельных продуктов может применяться иной метод ценообразования, что отражается в соответствующей Тарифной политике, разработанной на основании настоящего Положения.

4.3. Базовая стоимость лицензии на программный продукт устанавливается на календарный год и отражает минимальную цену лицензии на базовую версию продукта.

5. Факторы, влияющие на стоимость

5.1. Стоимость программного продукта для конкретного заказчика зависит от следующих факторов:

Фактор	Описание влияния на стоимость
Состав поставляемого ПО	Выбор необходимых модулей и компонентов системы
Сложность внедрения	Технические особенности инфраструктуры заказчика, необходимость интеграции с существующими системами
Объём адаптационных работ	Доработка ПО под специфические производственные процессы и требования заказчика

Объём пусконаладочных работ	Масштаб тестирования, обучения персонала и ввода в эксплуатацию
Форма поставки	В составе программно-аппаратного комплекса или как самостоятельный программный продукт
Срочность выполнения работ	Применение повышающего коэффициента сложности при срочных заказах

5.2. Перечень факторов может быть уточнён в тарифной политике по конкретному продукту.

6. Порядок расчёта стоимости

6.1. Итоговая стоимость поставки программного продукта для конкретного заказчика определяется как сумма базовой стоимости ПО и стоимости работ по адаптации, внедрению и сопутствующих услуг, рассчитываемой ресурсным методом.

6.2. Стоимость работ по адаптации и внедрению рассчитывается на основе трудозатрат специалистов различных категорий с применением установленных ставок и коэффициентов сложности.

6.3. Формула расчёта итоговой стоимости:

$$\text{Итоговая стоимость} = \text{Базовая стоимость ПО} + \sum (\text{Трудозатраты}_i \times \text{Ставка}_i \times \text{Коэффициент сложности})$$

где:

Базовая стоимость ПО — значение, установленное на текущий календарный год;

Трудозатраты_i — количество человеко-часов специалиста категории *i*;

Ставка_i — стоимость одного человеко-часа специалиста категории *i*;

Коэффициент сложности — повышающий коэффициент (от 1,1 до 5).

6.4. Учёт фактических трудозатрат ведётся на основании локальных нормативных актов Организации, регламентирующих порядок учёта рабочего времени специалистов по каждому проекту.

7. Согласование и утверждение тарифов

7.1. Тарифная политика по конкретному продукту разрабатывается коммерческим директором Организации.

7.2. Проект тарифной политики утверждается Генеральным директором Организации.

7.3. Утверждённая тарифная политика регистрируется и размещается на официальном сайте Организации.

8. Пересмотр и актуализация тарифов

8.1. Плановый пересмотр базовой стоимости осуществляется один раз в год, не позднее 31 мая текущего календарного года.

8.2. Внеплановый пересмотр тарифов возможен в следующих случаях:

8.2.1. существенное изменение себестоимости;

8.2.2. значительные изменения рыночных цен на аналогичные продукты;

8.2.3. изменение законодательства;

8.2.4. выпуск новой версии продукта с существенно изменённым функционалом.

8.3. Утверждённая базовая стоимость действует до момента её пересмотра в установленном порядке.

9. Порядок получения коммерческого предложения

9.1. Точная стоимость программного продукта для конкретного заказчика определяется на основе технического задания и предоставляется в виде индивидуального коммерческого предложения.

9.2. Для получения коммерческого предложения заказчику необходимо направить запрос по электронной почте: info@mcsplus.ru либо через форму обратной связи на сайте: <https://mcsplus.ru/contacts>.

9.3. Коммерческое предложение подготавливается Коммерческим директором на основании ТЗ и действующей Тарифной политики.

9.4. Договор на поставку и/или внедрение ПО заключается после согласования сторонами технического задания и коммерческого предложения.

10. Ответственность и контроль

10.1. Коммерческий директор несёт ответственность за своевременную разработку и актуализацию тарифных политик по продуктам, а также за размещение Тарифных политик на сайте Организации.

10.2. Генеральный директор утверждает Тарифные политики и осуществляет общий контроль за исполнением настоящего Положения.

11. Заключительные положения

11.1. Настоящее Положение вступает в силу с 02 февраля 2026 г. на основании приказа № 02-СК/2026 от 02.02.2026 г.

11.2. Изменения в настоящее Положение вносятся по мере необходимости и утверждаются в порядке, аналогичном утверждению Положения.



Адрес: 199034 г. Санкт-Петербург, 13-я линия В.О., дом 6-8, литер А, пом. 43Н
тел. (812) 386-77-04, факс (812) 386-77-47, E-mail: info@mcsplus.ru

дата

3. Факторы, влияющие на стоимость

3.1. Стоимость [сокращённое наименование] зависит от следующих факторов, определяемых индивидуально для каждого проекта:

Фактор	Описание влияния на стоимость
Состав поставляемого ПО	[описание]
Сложность внедрения	[описание]
Объём адаптационных работ	[описание]
Объём пусконаладочных работ	[описание]
Форма поставки	[описание]
[дополнительный фактор]	[описание]

4. Порядок расчёта стоимости

4.1. Итоговая стоимость поставки [сокращённое наименование] для конкретного заказчика определяется как сумма:

- базовой стоимости ПО (устанавливается на календарный год в соответствии с разделом 6);
- стоимости работ по [адаптации / внедрению / сопутствующих услуг], рассчитываемой [ресурсным / иным] методом.

4.2. [Описание порядка расчёта стоимости работ.]

4.3. Формула расчёта итоговой стоимости:

$$\text{Итоговая стоимость} = \text{Базовая стоимость ПО} + \sum (\text{Трудозатраты}_i \times \text{Ставка}_i \times \text{Коэффициент}_\text{сложности})$$

где:

Базовая стоимость ПО — значение, установленное на текущий календарный год (п.6.1);

Трудозатраты_i — количество человеко-часов специалиста категории i;

Ставка_i — стоимость одного человеко-часа специалиста категории i;

Коэффициент сложности — повышающий коэффициент (от [значение] до [значение]).

4.4. [Дополнительные условия расчёта, если применимо.]

5. Порядок получения коммерческого предложения

5.1. Точная стоимость [сокращённое наименование] для конкретного заказчика определяется на основе технического задания и предоставляется в виде индивидуального коммерческого предложения.

5.2. Для получения коммерческого предложения заказчику необходимо направить запрос:

по электронной почте: info@mcsplus.ru;

через форму обратной связи на сайте: <https://mcsplus.ru/contacts>.

5.3. Договор на поставку и/или внедрение ПО заключается после согласования сторонами технического задания и коммерческого предложения.

6. Заключительные положения

6.1. Базовая стоимость лицензии на [сокращённое наименование] на [год] год составляет [сумма] ([сумма прописью]) рублей без учёта НДС.

6.2. Базовая стоимость пересматривается один раз в год, не позднее 31 мая текущего календарного года. Утверждённая базовая стоимость действует до момента её пересмотра в установленном порядке.

6.3. Настоящая тарифная политика применяется для сведения, предоставляемого в реестр российского ПО, и не является публичной офертой.

6.4. Изменения в тарифную политику вносятся по мере необходимости и размещаются на официальном сайте <https://mcsplus.ru>.

Коммерческий директор
ООО «МКиС+»

должность

ФИО

подпись

« » 202 г.

дата